**2020年本科插班生考试大纲**

**（考试科目：设计心理学）**

**Ⅰ 考试性质**

普通高等学校本科插班生（又称专插本）招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按照已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

**Ⅱ 考试内容**

总体要求：通过本科目考试，检验考生对设计心理学理论、基本知识及实践应用技能的掌握程度，测试考生是否达到产品设计专业本科生的学习要求。

**第一章 设计心理学概述——作为一门设计科学的设计心理学**

1、考试内容  
（1）设计心理学的概念和研究现状  
（2）设计心理学的研究对象和研究范畴  
（3）设计心理学的历史和相关学科

（4）现代设计心理学

2、考试要求

（1）了解移情说、距离说、投射法、高峰体验、霍桑效应、可用性、可用性工程、感性工学等要点及主要概念；

（2）理解设计心理学的含义及其研究对象、人机工程学、格式塔心理学等相关理论；

（3）理解个体心理行为的四大因素、格雷夫斯的用户心理研究等。

**第二章 设计中的感觉与知觉——以“视觉生产”为核心的艺术设计**

1、考试内容  
（1）感觉  
（2）易于感知与难于感知：基于感知原理的设计技巧  
（3）视觉

（4）现实与感知：视觉游戏

（5）错觉：被愚弄的知觉

2、考试要求

（1）了解感觉、感觉“通道”、绝对阈限、差别阈限、遮蔽效应、阈下知觉、视觉后效、炫光、视觉暂留、知觉、恒常律、错觉轮廓、深度知觉线索、错觉、OP风格等要点及主要概念；

（2）理解针对视觉障碍主要的可用性设计方式、杨格-赫尔姆霍兹理论、三原色理论、光适应和暗适应等相关理论；

（3）掌握人的知觉组织的规律有哪些等基础知识。

**第三章 认知与学习——调节信息加工负荷的设计**

1、考试内容  
（1）认知心理学：信息加工理论  
（2）人的认知  
（3）注意：眼球争夺战

（4）记忆：学习策略

（5）信息加工理论的应用：可用性设计

2、考试要求

（1）了解物理符号系统、自上而下的加工和自下而上的加工、特征分析模式、记忆、记忆泛化、原型、图式、回忆、重学节省、正负迁移、短时记忆、长时记忆、感觉记忆、情景记忆、语义记忆、陈述性记忆、程序性记忆、自然匹配、错误和失误、兼容性等要点及主要概念；

（2）理解认知心理学、模型匹配模式与原型说、双重编码说等相关理论；

（3）掌握信息加工的三级模式、增进记忆的方式和策略等基础知识。

**第四章 设计情感**

1、考试内容  
（1）情绪和情感的界定  
（2）设计的情绪表达  
（3）设计情感

2、考试要求

（1）了解情绪、情感等要点及主要概念；

（2）理解新异刺激、诺曼的人对物的三种情感、情绪的维度、耶克斯-道德逊曲线等相关理论；

（3）掌握情绪体验在设计中的作用、设计情感的特殊性等基础知识。

**第五章 情感设计**

1、考试内容  
（1）情感肌肤  
（2）情感的设计策略  
（3）设计情感的表达

2、考试要求

（1）了解基本情绪、复合情绪、情感设计、愉快、恐惧、痛苦、悲哀、愤怒、固有色等要点及主要概念；

（2）理解产品的“使用”与“情感”之间的关系等相关理论；

（3）了解设计使人们产生快感和恐惧感的方式、产品通过哪些要素令人产生情感体验等基础知识。

**第六章 设计思维与设计师心理**

1、考试内容  
（1）设计思维  
（2）设计师个体心理  
（3）设计师压力应对

2、考试要求

（1）了解逻辑思维、形象思维、左右脑分工、顿悟、直觉、灵感思维、设计思维、创造力、创造力人格、天赋等要点及主要概念；

（2）理解逻辑思维与形象思维的区别与联系、艺术思维与科学思维在设计思维中的表现等相关理论；

（3）清晰设计师应对职业压力的方式方法、如何提高创造力等基础知识。

**Ⅲ 考试形式及试卷结构**

一、考试形式

闭卷、笔试。试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

二、试卷题型比例

填空题：约占15%；

不定项选择题：约占10%；

名词解释：约占25%；

简答题：约占20%；

论述题：约占30%。

三、试卷题型示例及答案

题型示例

一、填空题(本大题共15小题,每小题1分,共15分，将正确答案填在横线上)

1、创造性思维是与 常规性思维 相对的一种思维方式。

二、不定项选择题(本大题共10小题,每小题2分,多选、少选、错选均无分。共20分，将正确答案序号填在括号内)

1、顾客总价值包括（ BCDE ）。

A 商品品牌 B 服务价值 C 人员价值 D 产品价值 E 形象价值

三、名词解释（本大题共5小题，每小题5分，共25分）

品牌：

品牌是用以识别销售者的产品或服务，并使之与竞争对手的产品或服务区别开来的商业名称及其标志，通常由文字、标记、符号、图案和颜色等要素或这些要素的组合构成。

四、简答题（本大题共有4个小题，每小题5分，共20分）

1、阿恩海姆认为艺术与情绪、情感之间的关系包括的三个方面，请简述包含哪三个方面。

答：①艺术之所以被人们发现和创造出来，是因它能给人们以愉悦，而愉悦则被描述成一种情绪；（1分）

②艺术作品所把握和复制的现实的某些方面，既不受感知影响，又不受理智影响，而是受到第三种认知能力的影响，就是情感；（2分）

③艺术作品中固有的现实方面不但作为实际信息来接受，而且能够唤起某种成为情绪和情感的内心状态。（2分）

五、论述题（本大题共2小题，每小题15分，共30分）

1、从设计心理学研究来看，影响主体的心理活动的因素，即设计心理学的研究包括哪些内容？

答：从心理学的研究来看，影响主体的心理活动的因素，即心理学的研究包括四部分内容：

第一部分是基础部分，包括生理基础和环境基础，其中生理基础是主体一切心理活动和行为的内在物质条件，环境基础是心理活动和行为产生的外在物质条件。（3分）

第二部分是动力系统，包括需要、动机和价值观理念等，这是人的心理活动和相应行为的驱动机制。（3分）

第三部分是个性心理，包括人格和能力等；它是个体之间的差异性因素，并使个体的心理、行为存在独特性和稳定性。（3分）

第四部分是心理过程，普通心理学将其划分为知、情、意三部分。心理过程的发生，是主体认知内、外环境的刺激或信息，在动力系统的驱使下，受个性心理的影响而产生相应心理活动和行为的全过程。（3分）

设计主体和用户作为设计艺术心理学的研究对象，其心理行为也同样包含以上四个部分，并外显于围绕艺术设计的一系列行为之上。（3分）

**Ⅳ 参考书目**

《设计心理学》的考试参考书目为 柳沙 著，上海人民美术出版社《设计心理学》，2013.6。