**2020年本科插班生考试大纲**

**（考试科目：产品设计基础）**

**Ⅰ 考试性质**

普通高等学校本科插班生（又称专插本）招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按照已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

**Ⅱ 考试内容**

总体要求：通过本科目考试，检验考生对产品设计的理论、基本知识及实践应用技能的掌握程度，测试考生是否达到产品设计专业本科生的学习要求。

**第一章　认知产品设计**

1、考试内容  
 （1）认知设计

　（2）产品设计概述

　（3）认知产品设计师

2、考试要求

（1）了解观察和思考日常生活的方式方法；

（2）强化观察和思考的作用建立对设计、产品设计的基本认知；

（3）掌握设计创造思考方法和条件，能够建立酝酿新设计或改进显存设计的思考方法。

**第2章　产品设计思维**

1、考试内容  
 （1）认知设计思维

　（2）抽象思维

　（3）形象思维

　（4）创造性思维的特定方法

2、考试要求

（1）认知并学会运用设计思维；

（2）基本理解抽象思维的方法；

（3）掌握分类、分析、归纳、综合、演绎的方式方法。

（4）掌握处理资料和信息，进行创造性思考及观察和洞察生活的方式方法。

**第3章　产品设计观**

1、考试内容  
 （1）设计十诫

　（2）日常是设计的源泉

　（3）绿色设计观

2、考试要求

（1）了解认知并建立正确的产品设计观；

（2）了解好设计的准则，日常生活与好设计之间的关系；

（3）理解并掌握可持续型设计的方式方法。

**第4章　产品设计基础之功能**

1、考试内容  
 （1）认知产品功能

　（2）洞察需求，关注功能

　（3）功能设计方法

2、考试要求

（1）了解观察和思考的作用，能够发现问题，并建立解决功能问题的能力；

（2）能够建立从功能角度思考产品的观点；

（3）掌握酝酿新设计或改进现存设计的思考方法。

**第5章　产品设计基础之形态**

1、考试内容  
 （1）认知产品形态

　（2）形态的获得

　（3）形态的审美

　（4）形态的要素

2、考试要求

（1）了解形态的意义，正确认知产品形态，掌握产品形态塑造的能力；

（2）了解并掌握从功能角度、使用角度、人的认知角度思考产品形态的方式方法；

（3）能够通过传承文化、营造意境来塑造有情感的产品形态。

**第6章　产品设计基础之材料**

1、考试内容  
 （1）认识材料

　（2）寻找新材料

　（3）材料的创新应用

　（4）老材料的新用法

　（5）颠覆材料的知觉特性

　（6）工艺的力量

　（7）草模

2、考试要求

（1）了解产品功能、形态、材料、工艺之间的关系；

（2）能够利用草模来表达设计、校验设计；

（3）加强对材料的认知，并合理利用材料。

（4）能够利用加工工艺来表达设计，具备动手表达设计观念。

**Ⅲ.考试形式及试卷结构**

一、考试形式

闭卷、笔试。试卷满分为100分，考试时间为120分钟。

二、试卷题型比例

填空题：约占10%；

不定项选择题：约占10%；

简答题：约占30%；

命题设计题：约占50%。

三、试卷题型示例及答案

题型示例

一、填空题(本大题共5小题,每小题2分,共10分，将正确答案填在横线上)

1、创造性思维是与 常规性思维 相对的一种思维方式。

二．不定项选择题(本大题共5小题,每小题2分, 多选、少选、错选均无分。共10分，将正确答案序号填在括号内)

1、顾客总价值包括（ BCDE ）。

A 商品品牌 B 服务价值 C 人员价值 D 产品价值 E 形象价值

三、简答题（本大题共有3个小题，每小题10分，共30分）

1、阿恩海姆认为艺术与情绪、情感之间的关系包括的三个方面，请简述包含哪三个方面。

答：①艺术之所以被人们发现和创造出来，是因它能给人们以愉悦，而愉悦则被描述成一种情绪；（3分）②艺术作品所把握和复制的现实的某些方面，既不受感知影响，又不受理智影响，而是受到第三种认知能力的影响，就是情感；（3分） ③艺术作品中固有的现实方面不但作为实际信息来接受，而且能够唤起某种成为情绪和情感的内心状态。（4分）

四、命题设计题（本大题共50分）

请为你最熟悉的人设计一把家中用的椅子，利用铅笔或签字笔等工具画出设计草图、三视图并写出设计说明（150字左右）。

评分标准：1、创新性（10分）；2、美观实用性（10分）；3、画面清晰明了（10分）；4、三视图准确与否（10分）；5、设计说明（10分）。

**Ⅳ参考书目**

《产品设计基础》的考试参考书目为 张君丽 编著，北京大学出版社《产品设计基础》。